

ICS 91.040.01

CCS E509

T/LRSX

辽宁省人参协会团体标准

T/LRSX 003-2022

桓仁山参主题民宿标准

(征求意见稿)

2022-XX-XX 发布

2022-XX-XX 实施

辽宁省人参协会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由辽宁省人参协会团体提出并归口。

本文件起草单位：桓仁满族自治县野山参研究院、桓仁满族自治县重点产业发展服务中心、桓仁满族自治县检验检测服务中心。

本文件主要起草人：原庆贺、蔡明、刘畅、王崴、白家源、吴迪、李程程、樊琳琳、崔真真。

本文件发布实施后，任何单位和个人如有问题和意见建议，均可以通过来电和来函等方式进行反馈，我们将及时答复并认真处理，根据实际情况依法进行评估及复审。

归口管理部门通讯地址：辽宁省人参协会（辽宁省本溪市桓仁满族自治县平原城10组08幢07），联系电话：024-48911999

文件起草单位通讯地址：桓仁满族自治县野山参研究院（辽宁省本溪市桓仁满族自治县哈达河街12栋10号），联系电话：024-48911999。

桓仁山参主题民宿标准

1 范围

本标准规定了桓仁山参主题民宿的山参种植标准示范园、民宿选址、风格与建设等基本要求、民宿功能以及服务规范等。

本标准适用于桓仁满族自治县境内的桓仁山参主题民宿的建设和服务。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 16297 大气污染物综合排放标准
- GB 19818 城镇污水处理厂污染物排放标准
- GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB50016 建筑设计防火规范
- GB/T 41648 旅游民宿基本要求与等级划分
- GB/T 191 包装储运图示标志
- GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分:通用符号
- GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第1部分:总则
- GB/T 18765 野山参鉴定及分等质量
- LB/T 065 旅游民宿基本要求与评价
- DB21/T 3008 地理标志产品 桓仁山参
- DB21/T 288 桓仁山参生产技术规程
- DB3302/T 1105 民宿型旅游服务规范

3 术语和定义

3.1 桓仁山参

桓仁山参(见附录A),系指产于辽宁省桓仁满族自治县,通过人为播种方式将人参籽播种在适宜的森林环境条件下,自然生长15年及以上的人参。具有体态自然、皮老坚实、有效成分含量高的特点,其药用价值、商品价值与野山参无差异。

3.2 桓仁山参主题民宿

围绕山参文化元素进行提炼与建构,通过民宿产品的设计、生产、营销、服务等环节充分展现、为顾客提供文旅融合享受和特殊消费体验。

3.3 桓仁山参主题民宿主人

桓仁山参主题民宿经营管理者。

4 桓仁山参种植标准示范园

最适于在桓仁县内适于种植山参的地块。以壤土为宜，pH值6.0~7.5，土壤有机质含量不低于1%，无重金属污染，排灌条件良好。无霜期140天以上，有效积温（ $\geq 10^{\circ}\text{C}$ ）2600 $^{\circ}\text{C}$ 以上。

5 桓仁山参主题民宿选址要求

桓仁山参主题民宿必须有山参标准种植示范园50亩以上，距民宿区所在地不超过2km。临近乡村主要公路干道，自然环境良好。负氧离子达到5000个/cm³。原有宅基地翻建、扩建、改建。或在标准种植示范园适宜选址建设的地方。

6 风格与建设等基本要求

6.1 民宿风格

民宿的建筑风格可选择现代中式、俄罗斯木质、乡村田园式（传统老房）、树屋、工业等风格。民宿区内的雕塑、景点等外观装饰应符合所选民宿的主题风格。

6.2 民宿建设

6.2.1 民宿建筑选材

因地制宜，优选石头、红砖等原生态选材，还要善于就地取材。建筑和装修材料避免选择污染性材料。

6.2.2 占地面积

民宿的占地面积应不低于15亩（每亩以666.7m²计，下同）。应满足山参民宿规划的建筑用地、场院、道路占地面积以不超过民宿占地面积的三分之一为宜。民宿剩余占地面积应合理规划，建设绿化场地、景点、辅路、停车场、公共卫生间、山参种植示范园等。

6.2.3 建筑面积

民宿的建筑面积应不低于3000m²。民宿根据占地面积的大小与选址地块形状的不同，可将生产车间和其他功能区分离。民宿建筑面积应满足生产的基本需求。

6.2.4 硬化要求

民宿主体占地面积应不超过民宿占地面积的一半，剩余面积规划建设场院和道路。主道路路面宽度应不低于6m，主道路应用水泥或油路。辅路路宽应不超过2m，辅路应采用水泥砖或卵石。民宿停车

场硬化宜采用带眼水泥彩砖与植草相结合的方式。民宿如建设广场，宜采用地砖、大理石、水磨石、镁型卵石等铺设地面。

6.2.5 民宿园区亮化

民宿建筑风格与外形宜用霓虹灯勾勒出整体效果。民宿道路、场院及主要景点宜用地灯和射灯亮化。民宿道路路灯样式要与民宿风格相符。

7 民宿功能

7.1 产品加工

参照DB21/T 288执行

7.2 产品展示（销售厅）

7.2.1 **多媒体展播室：**应有一个用于宣传企业文化及产品的多媒体宣传展示厅。

7.2.2 **个性化商标制作：**应有个性化商标制作台（室），用于各种个性化产品商标设计、制作及销售。

7.2.3 **品鉴台：**用于客户等人员品鉴山参产品。

7.2.4 **展品台（柜）：**用于展示销售桓仁山参产品。

7.2.5 **收银台：**用于产品销售结算。

7.2.6 **付货区：**用于给付客户购买的产品。

7.2.7 **其他展品柜（台）：**用于销售饮料、烘焙食品、干坚果及本地特产（仅限于蜂蜜、山参、蛤蟆油、山核桃油等名贵小包装特产）等其他产品。

7.3 住宿

参照GB/T 41648执行。

7.4 餐饮

7.4.1 **就餐环境，**如区域、命名、标识等应具体体现与桓仁山参文化相联系的风格和特色。

7.4.2 **家具灯饰有特色，**配置合理，与主题风格协调。

7.4.3 **设宴会厅，**应主题突出，风格鲜明。

7.4.4 菜单设计具有文化性。

7.4.5 餐饮用具等有独特设计，与菜品、饮品搭配协调。

7.4.6 有与桓仁山参文化相协调的员工制服，具有艺术性、观赏性和实用性。

7.5 库房

库房内部分为山参贮存区、产品贮存区、个性化贮存区、品鉴区等。

7.5.1 通风：仓储中心应有合理的与外部相连的通风光路。

7.5.2 温度和湿度：仓储中心内的温度应为 8℃~18℃；仓储中心内的相对湿度应为 55%~70%。

7.5.3 排水：仓储中心要有与外部排水系统相连的管道。

7.5.4 参观通道：仓储中心应有合理的参观通道和工作通道，宽度不低于 1.5m。

7.5.5 明亮度：仓储中心内灯光应柔和，瓶储区域要尽量避免灯光直射，参观通道可以适当增强亮度。

7.6 桓仁山参主题民宿文化元素

7.1 物质文化元素

表1给出了可与桓仁山参主题民宿功能相融合的物质文化元素，以及主要应用场景示例

表1 桓仁山参主题民宿的物质文化元素

物质文化元素	主要应用场景
桓仁山参文化建筑遗存古迹、宅居等	选址布局与周边环境协调、文化特色鲜明，或提供桓仁山参主题民宿相关产品的推介等服务
传统服装和装饰	工作人员穿戴融合桓仁山参文化元素的工作服装、服饰等
物产，包括桓仁山参加工产品、民间工艺品等	用于制作伴手礼、旅游纪念品、购物消费等
特色饮食，如人参鸡汤、拔丝人参等美食	提供桓仁山参特色菜肴等
传统的生产方式和工具	民宿家具、摆件装饰、展览展示、参与体验等

7.2 非物质文化元素

表2给出了可与桓仁山参主题民宿功能相融合的非物质文化元素，以及主要应用场景示例

表2 桓仁山参主题民宿的非物质文化元素

非物质文化元素	主要应用场景
桓仁山参的美丽诗篇	以主题服务为顾客提供深度体验，通过展示、展览、展演进行文化传播，推动桓仁山参文化与民宿、旅游、养生相融合。
桓仁山参的深化传说	
桓仁山参的视频简介	

8 服务规范

参照GB/T 41648执行。